



最新！外注サイト製作スターキット

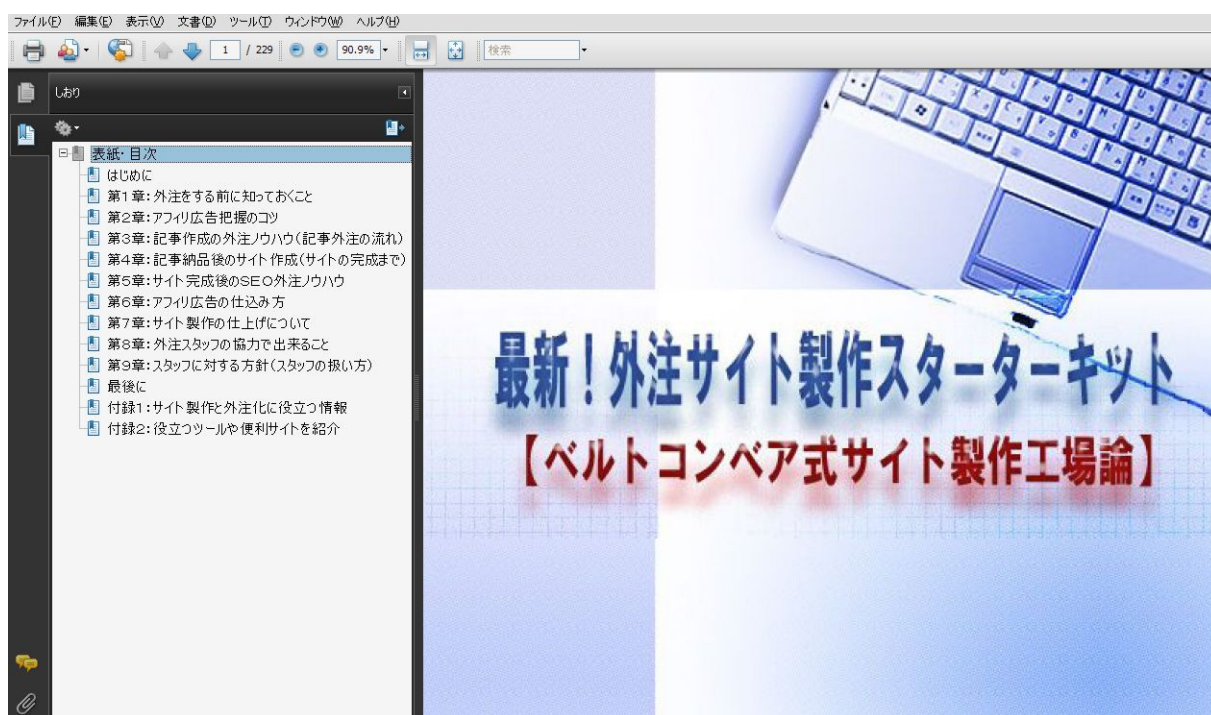
【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

【Version.2】

著者：松本 毅

【PDF ファイル閲覧時のしおりについて】

本教材 PDF ファイルは、各章ごとに以下のような『しおり』を付けています
これにより、目的のページに素早く行けるので、ぜひ活用してください



■最新版 Adobe Reader のダウンロードはこちらから

<http://www.adobe.com/jp/products/acrobat/readstep2.html>

■第1章の途中まで公開しております

ご購入の検討材料にして頂ければと思います
全部で第9章まであるので、かなりボリュームのある教材ですが、
その分内容は充実させております

※参考までに、『大まかな』目次を以下に掲載しておきますね

はじめに

第1章:外注をする前に知っておくこと

第2章:アフィリエイト広告把握のコツ

第3章:記事作成の外注ノウハウ(記事外注の流れ)

第4章:記事納品後のサイト作成(サイトの完成まで)

第5章:サイト完成後のSEO外注ノウハウ

第6章:アフィリエイト広告の仕込み方

第7章:サイト製作の仕上げについて

第8章:外注スタッフの協力で出来ること

第9章:スタッフに対する方針(スタッフの扱い方)

最後に

それではご覧ください。

■はじめに

はじめまして、本教材著者の松本毅（まつもとたけし）と申します。

この度は、

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア方式サイト製作工場論】
をご購入頂きありがとうございました

これから、たっぴりと**外注サイトを作る方法**と、**そのサイトで収益を上げる方法**をお伝えしますので楽しみにしてくださいね！

早速知りたいことが、たくさんあると思いますが、先にお伝えしたいこともありますので、**順番にじっくり読み進めてください**ね

ではまず最初に、
アフィリエイトで報酬を得るまでの**サイト製作工程**を確認しておきます
通常は、以下の製作工程で作業しますよね

- ①アフィリエイトを把握する
- ↓
- ②サイトを作成する
- ↓
- ③SEO対策を行う
- ↓
- ④アフィリエイトをサイトに仕込む

大きく分けると、この4つの作業で**収益が発生します**



他にもいろんな方法があると思うのですが、
これが一番オーソドックスな作業工程です

今までは、この作業を全て自分一人でやっていたんですよね
それはそれですごいことです！！

それにしても、この作業はとても大変ですよ
一人でやると相当な時間も掛かります
工場の作業を全部一人でやるようなもんですからね

とくに、②のサイト作成と③のSEO対策は。。

やはり、一人が作業出来る時間は限られていますので限界があります
だとしたら、もう外注して他の人の時間を貰うしかありません

サイト製作に掛かる一連の作業を細分化し、
それぞれを外注化して、ひとつずつ順番にサイトを完成させて行く。。

あたかも工場のベルトコンベアに各部品を乗せて
組み立て、製品を完成させて行くように。。

これが『サイト製作工場論』です



このシステムを作り上げておけば、将来あなたに大きな収入がもたらされます

今回は、その中でも最も時間が掛かり、外注化するのに適している

②のサイト作成の『記事作成の外注』

と

③のSEO対策の『相互リンク作業』と『無料ブログを利用したSEO作業』

についてお伝えします

また、③のSEO対策については、そのほかのSEO対策もお伝えしております。
これは、後々外注化出来るようにしておくためです

さらに、製作工程に入っている、

①のアフィリエイト広告の把握

と

④のアフィリエイト広告の設置

についても詳しく解説していますのでご安心ください
これがないと、報酬が発生しませんからね

ただ、①と④の作業は当面、外注ではなく
ご自身でやるべき作業にしておきましょう



なぜかというと、
この工程は**一番のキモ**ですし、どんなアフィリエイト広告が存在するのか
把握しておくことは、今後外注化を進めるにおいても非常に重要だからです

まずは全体の流れや、稼ぐ思考の根っこの部分をしっかり把握して、
あなたが運営する『**サイト製作工場**』を作り上げましょう

それでは早速、①のアフィリエイト広告を把握するところから。。。と
行きたいのですが、

その前に、(引っ張ってすいません。。。)
実際に外注作業を実践する前に**とても大切なことをお伝えします**

この考えを理解していないといくら外注でサイトを量産しても
楽しくないですし、収益にも結びつきません
とても大切なことなので、しっかり把握してください



■第1章：外注をする前に知っておくこと

外注のやり方をお伝えする前に把握して頂きたいことがあります
それをこれから解説しますね

■良質なコンテンツを作るという考え方を理解する

『外注で作ったサイトはそもそも稼げるのでしょうか？』

いきなり核心をついた質問ですが、結論から言うと、
『良質なコンテンツ』を持ったサイトでなければ長く稼げません

キーワードだけを意識したメチャクチャなサイトや
あきらかに情報不足のサイトはそのうち淘汰されます

もちろん、必要範囲内でサイト内にキーワードは必要ですよ。
検索者が探しているキーワードがサイト内で目立っていた方が
探している情報を見つけやすいからですね

でも、あきらかにサイト製作者の視線が検索訪問者ではなく、
検索エンジンというマシンに向いている場合があります
(狙ったキーワードをタグ等で囲みまくっているサイトとか。。)

やはりそれではだめです
では、『良質なコンテンツ』とは一体何なののでしょうか？



定義はいろいろあると思いますが、やはり基本は
ネットユーザー（検索者）に役立つ情報を提供しているサイトです

ここで、ちょっと考えてみましょう

WEBサイトは一体何のために存在しているのでしょうか？
検索エンジンは、一体何を目的にしているのでしょうか？

全てではありません。基本的にですが、WEBサイトは
検索者の抱えている悩みや問題、又は知りたいことの『解決策』。
さらに、物を買いたいなどの『欲求』の実現をさせるために存在しています

そして、検索エンジンにおいては、
検索されたキーワードに対する解決策やその答えを用意しているサイトを
検索者にいち早く提供するために存在しています

これが、基本です

あなたは検索エンジンをどう使っていますか？
基本的に、何か調べる時や、知りたいことがある時に使っていませんか？

- ・パソコンでエラーが出た場合や操作方法がわからないとき、
 - ・何かの問題やトラブルで困ったとき、
 - ・あるジャンルの動画や画像を見たいとき
 - ・コンプレックスや悩みを解決したいとき。。
 - ・何か欲しい物や買いたい物がある時。。
- などが多いですね



ということは、それらの悩みや知りたいことを解決出来るサイトを
検索ユーザーは求めていますし、
今後も検索エンジンは、そういったサイトを**上位表示させようとする**

つまり、検索者の要求を満たしてあげているサイトは
必然的に検索エンジン最適化も行っているということです

こういった理由から、これから作る外注サイトは、
検索者の役に立つコンテンツ（良質なコンテンツ）でないと**いけません**
検索者に役立つ内容じゃないと意味がないということです

以上のことをまず理解しましょう！

補足ですが、SEOの一つに**相互リンク**がありますよね
これも、良質な情報を提供していないとリンクしてもらえません
当然、相互リンクの依頼も来ません

ですから、その他のSEO対策を考えた時も
良質で、役に立つコンテンツを持つサイトが必要となります

キーワードばかりを意識した、検索エンジン対策サイトでは
いずれ収入は減りますし、長く稼げません

では、どうすれば良質なコンテンツサイト（検索者が知りたいこと、
役に立つことを書いているサイト）を**外注で作り上げることが出来るのか？**

それを今からご説明します



■ どうすれば良質なコンテンツが作れるのか？

サイトを作るためには、その基となるコンテンツ、つまり記事が必要になりますよね

ここからが本番です！

ここに私独自のやり方を入れていきます

(ここまでが、第1章の途中となります)-----

ここからいよいよ本題に入っていきます

今後、外注化を検討されている方には
かなり役立つ内容を盛り込んでおりますので、期待していて下さいね

それでは、ご検討よろしくお願い致します

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

<http://gaichu-starterkit.com/>

著者：松本毅

最新！外注サイト製作スターターキット
【ベルトコンベア式サイト製作工場論】

著者：松本 毅

メールマガジン：<http://www.mag2.com/m/0000254718.html>

運営サイト：<http://yahoo-category.com/>